

セミナー講師プロフィール

薬機法・景表法広告コンプライアンスの専門家が、御社の課題に合わせたセミナーをお届けします



橋本 圭子 Keiko Hashimoto

京都薬事広告ラボ株式会社 代表取締役

薬機法・景表法 広告コンプライアンス専門コンサルタント

化粧品・医薬部外品・健康食品の広告コンプライアンスに特化し、大手メーカーから中小企業まで幅広い企業に広告事前審査・セミナー・顧問契約による伴走型支援を提供。業界特有の「伝わる表現」と「守るべきルール」の両立を実務経験に基づきお伝えします。

経歴

■ 2010年～2023年 コタ株式会社（京都・東証プライム上場）

ヘアコスメメーカーにおいて約13年間勤務。営業・PR・薬事の各部門で広告表現や製品訴求の実務を経験。美容室専売品メーカーとして、消費者とサロン双方に届く訴求づくりを実践。

■ 2023年5月 京都薬事広告ラボ株式会社 設立・代表就任

薬機法・景表法の広告コンプライアンスに特化したコンサルティング会社を設立。化粧品・医薬部外品・健康食品・機能性表示食品など幅広い製品領域の広告審査を手がける。

セミナー・研修実績（一部）

対象企業・団体	テーマ・内容
株式会社わかさ生活	健康食品・機能性表示食品の薬機法・景表法コンプライアンス研修
株式会社BJC	化粧品広告の薬機法対応・表現改善のきほん
株式会社グランデ	薬機法・景表法の違反事例／女性に響く表現テクニック
その他多数	化粧品・健康食品メーカー向け薬機法セミナー・個別研修

対応可能なセミナーテーマ例

御社の業種・課題に合わせてカスタマイズいたします。以下は一例です。

カテゴリー	テーマ例
化粧品全般	<ul style="list-style-type: none">化粧品広告の薬機法入門－やっていいこと・いけないことガイドライン徹底解説－実務担当者が迷うポイントSNS・インフルエンサー施策と薬機法の落とし穴

ヘアケア製品	<ul style="list-style-type: none"> ヘアケア商品の薬機法広告 – やってはいけない表現と正しい訴求 育毛剤・薬用シャンプーの広告審査チェックポイント
医薬部外品	<ul style="list-style-type: none"> 医薬部外品の広告表現 – 化粧品との違いと注意点 有効成分訴求の正しい書き方・伝え方
健康食品・機能性表示食品	<ul style="list-style-type: none"> 健康食品広告の景表法・健増法リスクと対策 機能性表示食品の広告ルール – 「届出表示」と根拠の考え方
全般・横断	<ul style="list-style-type: none"> 最新違反事例に学ぶ – 自社で気を付けるべきポイントを整理 新任担当者向け薬機法・景表法基礎研修

講師としての強み

<p>①</p> <p>メーカー経験経験</p> <p>化粧品製造販売業者での13年間の実務経験に基づく、現場目線の具体例が豊富</p>	<p>②</p> <p>実践型セミナー</p> <p>「正解」を伝えるだけでなく、明日から使える「書き換え術」をワークショップ形式で提供</p>	<p>③</p> <p>幅広い対応力</p> <p>化粧品・医薬部外品・健康食品・機能性表示食品まで、各規制の違いを横断的に解説可能</p>
---	---	---

セミナー形式

御社のスケジュールや目的に合わせて柔軟に対応いたします。

<p>🕒</p> <p>所要時間</p> <p>30分のミニセミナーから半日の集中研修まで対応可能</p>	<p>📍</p> <p>実施形態</p> <p>対面（全国出張可）・オンラインいずれも対応</p>	<p>📄</p> <p>スタイル</p> <p>講義型・ワークショップ型・質疑応答中心型など自由に設計</p>
--	--	--

セミナーのご相談・お見積りはお気軽に

テーマ・時間・形式など、御社のご要望に合わせてカスタマイズいたします。

まずはお問い合わせフォームまたは下記メールアドレスよりご連絡ください。

[\[mail@kyk-lab.com\]](mailto:mail@kyk-lab.com)

[\[https://kyk-lab.com/\]](https://kyk-lab.com/)